**„Wir haben viel vor.“**

Interview mit Thomas Utsch, Juli 2018



Thomas Utsch, Geschäftsführer der Glassline GmbH seit Juni 2017

? Herr Utsch, Sie sind jetzt ein Jahr bei der Glassline GmbH. Was hat sich bei Glassline verändert?

! Das Unternehmen ist sehr gut aufgestellt, von daher brauchte ich nicht viel ändern. Es ist ein sehr junges und innovatives Unternehmen, was wir auch auf der festerbau frontale im März unter Beweis gestellt haben. Aber natürlich gibt es ein paar Impulse, die ich geben konnte. Insgesamt werden wir uns stärker als Systemanbieter mit Ausbau unserer Serviceleistungen rund um die Sortimente positionieren. Zudem haben wir z.B. den gesamten Innen- und Außendienst neu organisiert, so dass die Kunden jetzt immer auf ein Team treffen, das sie betreut. Dadurch konnten wir die Erreichbarkeit optimieren. Wir setzen in Zukunft insgesamt stärker auf Marketing und Service. Das werden wir in Zukunft noch ausbauen.

? Was bedeutet das konkret?

! Zum Beispiel zeigen wir auf der BAU 2019 einen größeren Messestand mit recht vielen Innovationen. Darüber hinaus verändern wir unsere online Präsenz, da wir festgestellt haben, dass fast die Hälfte unserer Website-Besucher uns via mobile Geräte kontaktieren. Ich hoffe, wir können auch an dieser Stelle den einen oder anderen Coup landen. Mehr kann ich aber hier noch nicht verraten.

? Wie sieht denn Ihre Vision für Glassline aus?

! Wir werden das Unternehme international ausrichten. Damit haben wir schon begonnen und in mehreren Ländern wie z.B. Frankreich oder auch im Nahen Osten Partner gesucht. Das Exportgeschäft wird über diverse Partner mit eigener Marktbearbeitung kontinuierlich ausgebaut. Geplant ist zudem die Neuausrichtung des Unternehmensbereiches Supply-Chain mit dem Ziel, unsere Service- und Lieferzuverlässigkeit nachhaltig zu verbessern. Gerade im Service werden wir einige Anstrengungen unternehmen, unsere Position im Markt auszubauen. Wir wollen hier genau wie im Bereich der Innovation Marktführer bleiben. Und als dritten Punkt: Wir werde dem Unternehmen stärker ein Gesicht geben – das heißt Glassline tritt in Zukunft nicht nur technisch, sondern auch sehr persönlich auf. Das geht einher mit dem Ausbau diverser Services.

? Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Sind Sie denn eher der kühne Vorreiter oder ein Teamplayer?

! Ganz eindeutig ein Teamplayer. Das ist ja das wunderbare bei Glassline – das Unternehmen insgesamt aber auch das Managementteam sind hervorragend aufgestellt. Es macht Spaß dort zu arbeiten.

Kontaktdaten:

STEFANIE BERG

Marketing



Telefon: +49 (0) 6291 6259-45

Handy:   +49 (0) 170 4162894

E-Mail:   stefanie.berg@glassline.de